

# Tableau de bord Tendances touristiques #247 | juillet - août 2024

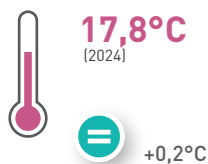
Par rapport à juillet - août 2023

Destination Lorient-Quimperlé

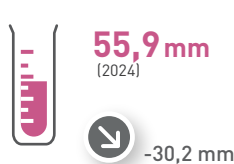
## Météo

Source : Météo.bzh (station Lann-Bihoué) | Traitement : AudéLor

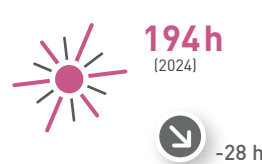
Température  
moyenne



Précipitations  
moyennes



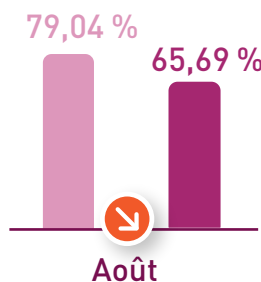
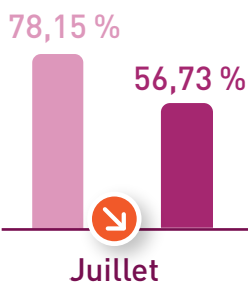
Nombre d'heures  
moyen d'ensoleillement



## Taux d'occupation dans les hôtels\*

Sources : échantillon de 16 hôtels -  
Partenariat Club Hôtelier du pays de  
Lorient / AudéLor

2023 2024



\*Taux d'occupation : nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes à la vente



## Réservations d'hébergement

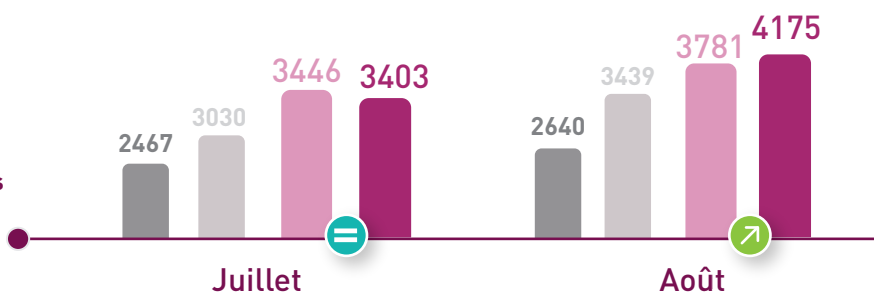
(locatifs de courte durée sur les plateformes)<sup>1</sup>

Sources : Liwango : agrégateur de données issues  
d'AirBnB et du groupe HomeAway (Abritel et  
Homelidays) | Traitement : AudéLor

Évolution des  
réservations

2021 2022 2023 2024

Nombre  
d'hébergements  
réservés



Nuits réservées

126 134



-1 %  
entre 2023  
et 2024

Chiffre d'affaires  
global

17 059 k€  
[2024]



+1,8 %  
entre 2023  
et 2024

Durée moyenne  
du séjour

6,2 nuits



6,6 nuits [2023]



Réservation à moins  
d'un mois (en %)

41 %  
[2024]

35,6 %  
[2023]





# Fréquentation

Source : Flux Vision Orange / CRT

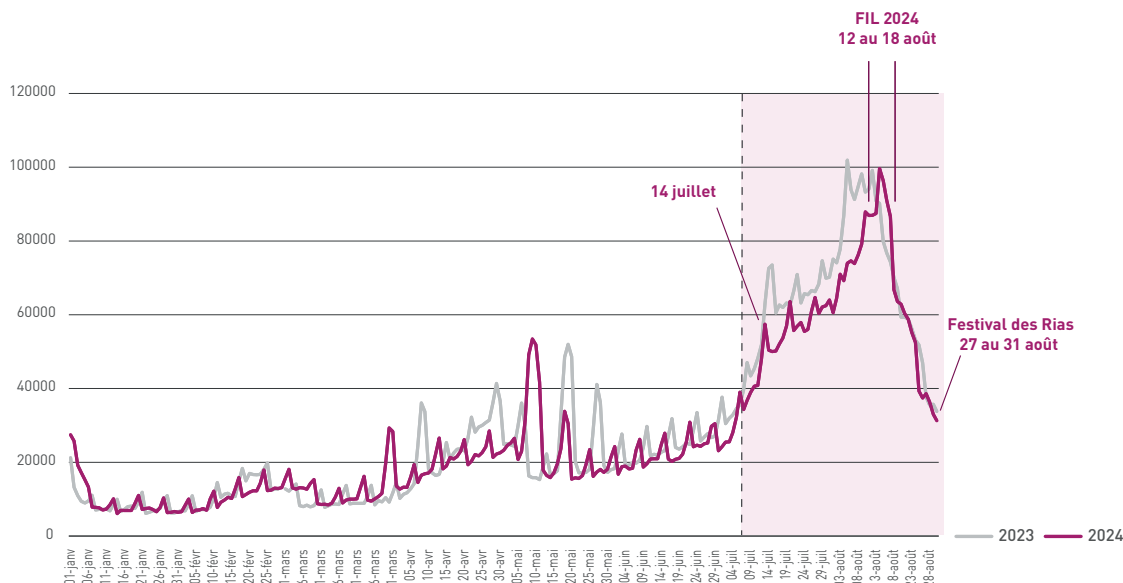
## Nuitées touristiques



### 3,51 Millions nuitées touristiques

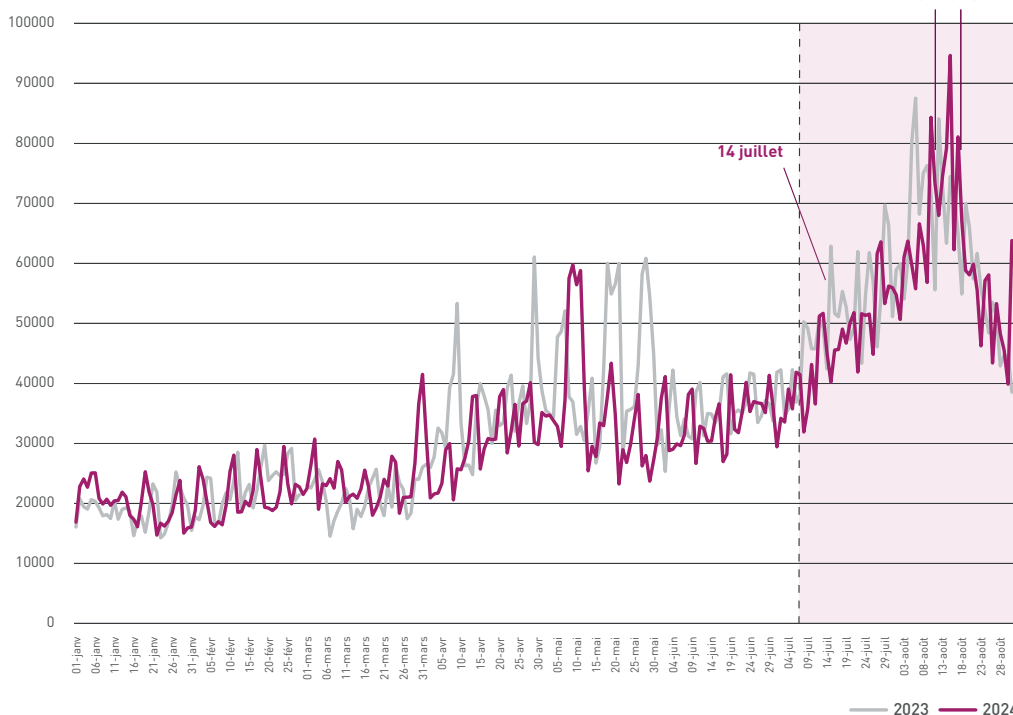
juillet-août 2024<sup>1</sup>

**-10,9%**  
évolution sur la  
période  
(2023-2024)



**Note de lecture :** le nombre et l'évolution des nuitées touristiques issues de Flux Vision d'Orange ne doivent pas être comparés avec le nombre et l'évolution des nuits réservées sur les plateformes issues de l'outil statistique Liwango.

## Excursionnistes



### 3,3 Millions excursionnistes

juillet-août 2024<sup>1</sup>

**-4,3%**  
évolution sur la  
période  
(2023-2024)

Période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 août

[1] Données collectées le 04/09.



# Définitions

### Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays).

**Hébergements réservés :** Logements entiers réservés pour une courte durée qui on été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée sur une durée inférieure ou égale à 4 semaines.

**Nuits :** nombre de nuits réservées sur la période étudiée sans prise en compte du nombre de personnes hébergées. Le nombre de nuits issues de Liwango n'est pas exhaustif, il concerne uniquement les nuits réservées sur les plateformes Aibnb, Abritel et Homelidays.

**Chiffre d'affaires (CA) global** (en date de séjour) : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

**Antériorité de réservation :** ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

### Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

**Excursionniste :** personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation ;
- ▶ et ne réalisant pas de nuit la veille ou le soir du jour étudié ;
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Les excursionnistes « locaux » facturés dans les départements 56 et 29 sont également comptabilisés.

**Nuitées touristiques** (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

# Tendances juillet-août 2024

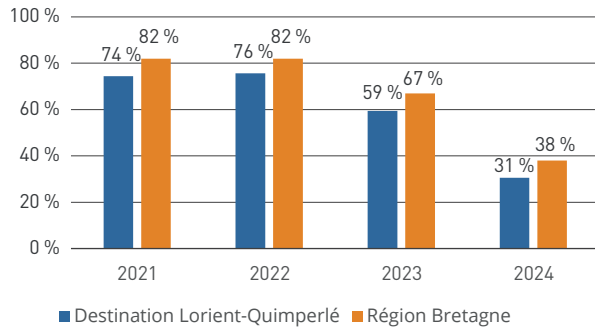
## Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de  
Tourisme de Bretagne

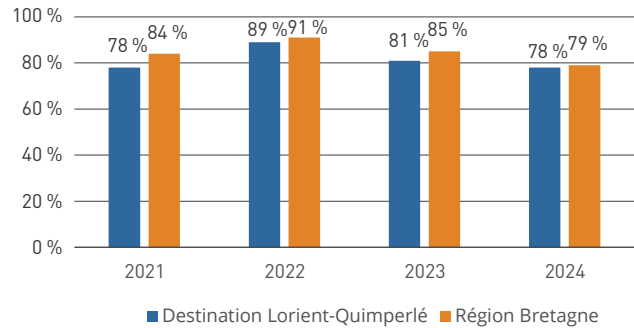
Attention : les professionnels de la destination Lorient - Quimperlé ne représentent que 9 % des répondants à cette enquête régionale. Les résultats sont donc à manier avec précaution.

### SATISFACTION DE LA SAISON ESTIVALE

Taux de satisfaction sur juillet



Taux de satisfaction sur août



Le taux de satisfaction générale des professionnels du tourisme a chuté. Cette baisse est très marquée pour le mois de juillet (-28 pts), elle est plus faible en août. Ces niveaux sont proches de ceux observés au niveau régional.

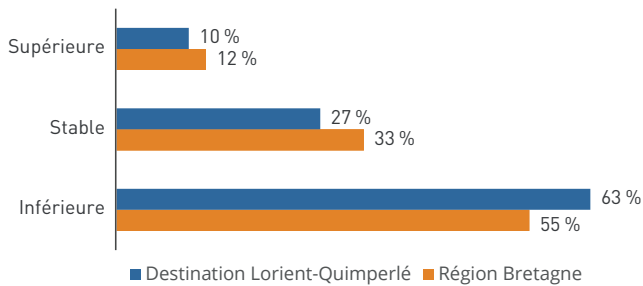
### LES WEEK-ENDS PROLONGÉS DE L'ÉTÉ

**86 %** des professionnels locaux sont satisfaits de la fréquentation touristique du pont du 15 août (89 % en Bretagne).

### ÉVOLUTION PAR RAPPORT À SAISON ESTIVALE 2023

#### FRÉQUENTATION

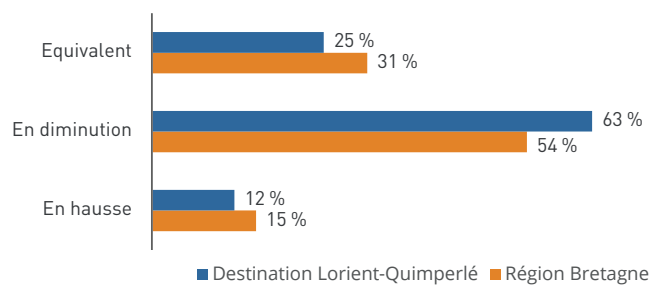
Fréquentation saison estivale



Pour 63 % des professionnels ayant répondu, la fréquentation estivale est inférieure à celle de 2023. Ce niveau est supérieur au niveau breton (55 %). 27 % considèrent qu'elle a été stable.

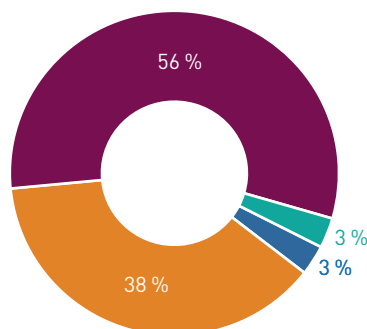
#### CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffres d'affaires



63 % des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse sur la saison estivale contre 54 % à l'échelle régionale. 25 % estiment avoir réalisé un chiffre d'affaires équivalent.

### PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON



La saison à venir s'annonce prometteuse pour **59 %** des professionnels de la destination Lorient-Quimperlé contre 51 % à l'échelle de la Bretagne.

■ Pas du tout satisfaisantes ■ Plutôt pas satisfaisantes  
■ Plutôt satisfaisantes ■ Très satisfaisantes

# — 🔍 À retenir —

## Satisfaction

Entre juillet et août 2024, la satisfaction des professionnels du tourisme varie fortement. Pour le mois de juillet, c'est le taux de satisfaction le plus bas constaté depuis au moins 4 ans. La satisfaction est de **31 %** sur juillet contre **78 %** pour le mois d'août.

## Météo

Déjà en 2023, la météo de la saison estivale s'était trouvée dégradée par rapport à 2022. En 2024, le mois de juillet a perdu 55 h d'ensoleillement en moyenne par rapport à 2023 qui explique en partie la baisse de fréquentation enregistrée sur le mois de juillet.

## Fréquentation

Le nombre de nuitées touristiques a connu une baisse de **10,9 %** sur la période par rapport à 2023. La baisse de fréquentation a été plus marquée sur juillet (-13,9 %) que sur août (-7,2 %). Les excursionnistes ont également été moins présents (-4,3 %) par rapport à 2023. Cette baisse de fréquentation se traduit par une baisse notable des taux d'occupation dans les hôtels, ce taux perd 21 points en juillet et 13 points août. Une baisse du nombre d'hébergements réservés a également été constatée en juillet pour les locatifs de courte durée (-1,2 %). En plus de la météo, plusieurs facteurs se sont cumulés sur juillet expliquant cette baisse inédite de fréquentation : élections non anticipées du 7 juillet, un 14 juillet qui tombe un dimanche, les jeux olympiques de Paris, inscription Parcours Sup, inflation...

De plus, cette année, le Festival Interceltique n'a duré que 7 jours au lieu de 10, d'où moins de visiteurs au global. Pour autant, la fréquentation moyenne par jour a été légèrement supérieure en 2024 (+1 %) sur la période du FIL. Enfin, 3 % de visiteurs en plus ont été comptabilisés le jour de la Grande Parade en 2024.

## Pratique Touristique

Sur la destination, concernant les locatifs de courte durée, la durée moyenne de séjour a très légèrement baissé de 6,6 à 6,2 nuits, tandis que le prix moyen par nuit des logements réservés sur les plateformes a augmenté de 4,6% en un an. L'anticipation des séjours a diminué (**-7 jours**) alors que les réservations à moins d'un mois ont augmenté (+5,4 pts).

## Bilan

Le bilan de la saison estivale est très contrasté cette année avec un mois de juillet peu attractif pour les touristes et un mois d'août en demi-teinte qui a bénéficié du pont du 15 août plutôt bien fréquenté. À l'échelle nationale, les mêmes tendances sont constatées. Cependant, mi-août, **59 %** des professionnels du tourisme de la destination Lorient-Quimperlé estimaient que la saison de septembre serait prometteuse, contre 64 % l'an passé.

En complément du bilan touristique annuel publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les tableaux de bord « tendances touristiques » ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

**3 notes** sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ septembre-octobre-novembre



Contact : Christine Boissonnot-Delachienne  
02 97 12 06 69

**AUDÉLOR**  
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière  
56324 Lorient cedex  
02 97 12 06 40

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)