

# Tableau de bord Tendances touristiques #245 | avril-mai-juin 2024

Par rapport à avril-mai-juin 2023

📍 Destination Lorient-Quimperlé

## — ☁ Météo —

Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor

### Température

moyenne



13,7°C  
(2024)



-1 °C

### Précipitations

moyennes



70mm  
(2024)



+61 mm

### Nombre d'heures

moyen d'ensoleillement



199h  
(2024)



-74 h

## — 🔍 À retenir —

### Satisfaction

L'avant-saison 2024 est moins bonne qu'en 2023 avec un taux de satisfaction des professionnels en **baisse de 16 points**, même si les week-end prolongés de mai et les ponts ont plutôt été favorables (82 % des professionnels bretons satisfaits des ponts du 8 mai/ Ascension). La météo a sans nul doute joué un rôle déterminant avec moins de soleil, davantage de pluie et des températures en dessous des moyennes. L'enquête régionale relève un impact nul du passage de la flamme olympique en juin contrairement aux élections législatives (50 % des professionnels signalent un impact négatif).

### Fréquentation

Sur cette avant-saison, les effets « calendrier » expliquent certains comportements au niveau de la fréquentation. Avec un week-end de Pâques plus tôt (fin mars) et une partie des vacances décalée en mai, les vacances de printemps 2024 affichent ainsi une **baisse de fréquentation de 22 %** alors qu'en 2023, le week-end de Pâques marquait le début des vacances, et les ponts de mai étaient inclus dans cette période. Un repli net est également constaté pour les excursionnistes (**-18,8 %**), en lien avec une météo maussade en avril notamment.

En 2024, le 8 mai accolé au jour de l'Ascension a particulièrement favorisé la fréquentation avec 5 jours de congés potentiels (le 8 et le 9 correspondant à un mercredi et un jeudi). Lors du week-end de l'Ascension 2024, les nuitées touristiques ont connu une hausse de **26 %** et le nombre d'excursionnistes de **17 %**.

Le week-end de la Pentecôte 2024 (dimanche et lundi) n'a pas bénéficié d'une météo clémente par rapport à 2023. Sur cette période, le nombre de nuitées touristiques a **baissé de 17 %** et le nombre d'excursionnistes a **diminué de 33 %** par rapport à 2023.

On note également des différences de fréquentation en nuitées selon les mois : avril affiche une forte baisse par rapport à 2023 (-17 %) alors que pour mai et juin, celle-ci est moins marquée (-5 % et -6,5 %).

### BILAN

Globalement, la fréquentation touristique sur l'avant-saison 2024 **est en retrait** par rapport à 2023 avec **9,5 % de nuitées touristiques en moins et - 11 % d'excursionnistes**. Il faut souligner cependant que l'avant-saison 2023 avait été exceptionnelle par rapport à 2022 : +11 % de nuitées.



# Fréquentation

Source : Flux Vision Orange

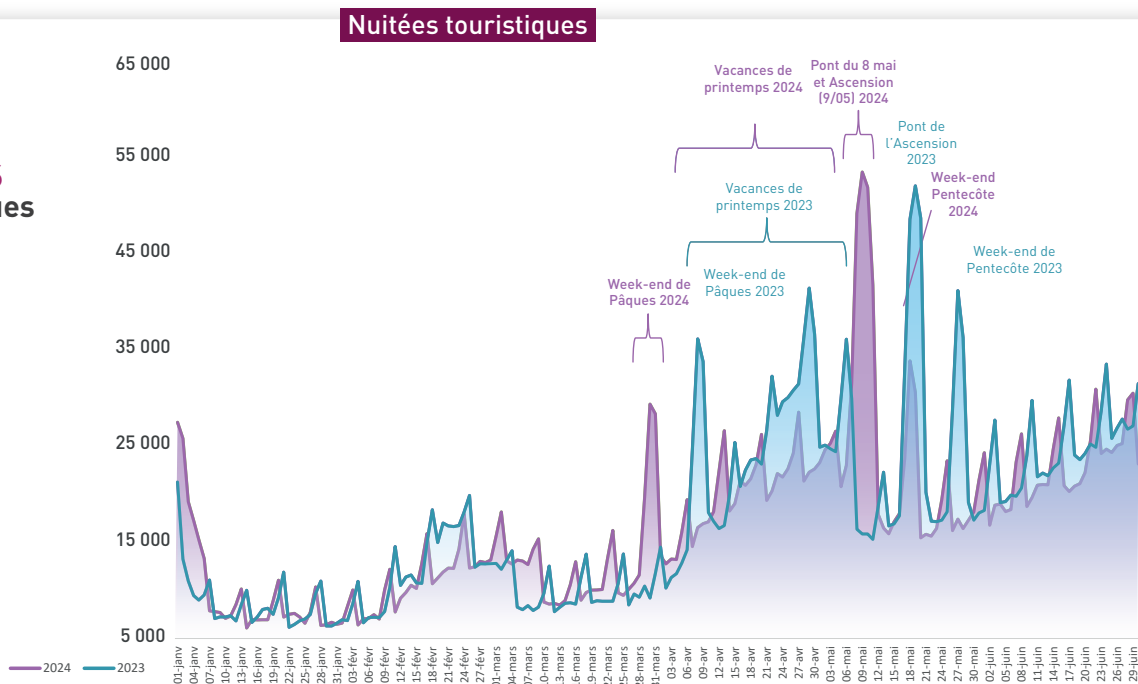


## 2 Millions nuitées touristiques

avril-mai-juin 2024<sup>1</sup>

**-9,5%**  
évolution sur la  
période  
(2023-2024)

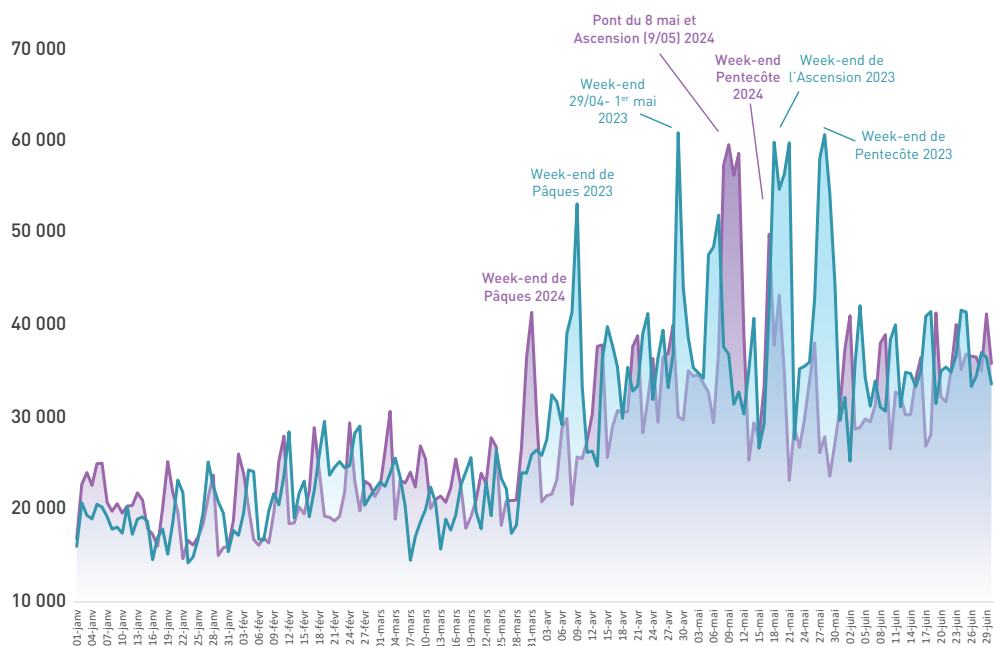
**-22%**  
vacances de  
printemps  
(2023-2024)



**Note de lecture :** le nombre et l'évolution des nuitées touristiques issues de Flux Vision d'Orange ne doivent pas être comparés avec le nombre et l'évolution des nuits réservées sur les plateformes issues de l'outil statistique Liwango.

[1] Données collectées le 03/07/24 arrêtées au 29/06/24

## Excursionnistes



## 3 Millions excursionnistes

avril-mai-juin 2024<sup>2</sup>

**-11,3%**  
évolution sur la  
période  
(2023-2024)

**-18,8%**  
vacances de  
printemps  
(2023-2024)

[2] Données collectées le 01/07/24 arrêtées au 29/06/24



# Définitions

**Source : Flux Vision**

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

**Excursionniste :** personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation ;
- ▶ et ne réalisant pas de nuit la veille ou le soir du jour étudié ;
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Les excursionnistes « locaux » facturés dans les départements 56 et 29 sont également comptabilisés.

**Nuitées touristiques** (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

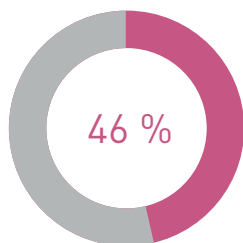
# Tendances avril-mai-juin 2024

## Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de  
Tourisme de Bretagne

Attention : les professionnels de la destination Lorient-Quimperlé ne représentent que 4 % des répondants à cette enquête régionale (83 sur 1 949); les résultats sont donc à manier avec précaution.

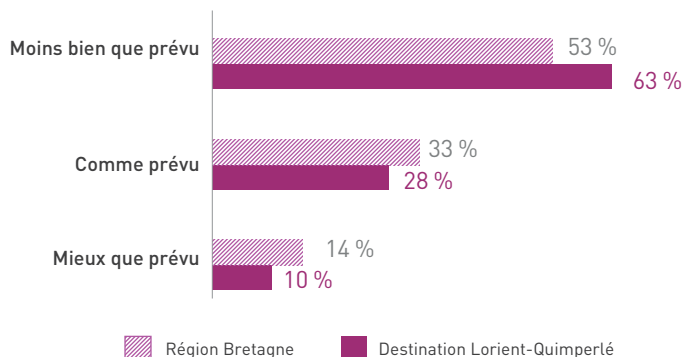
### SATISFACTION DE L'AVANT-SAISON ESTIVALE



pour la Région Bretagne  
/ 53 %

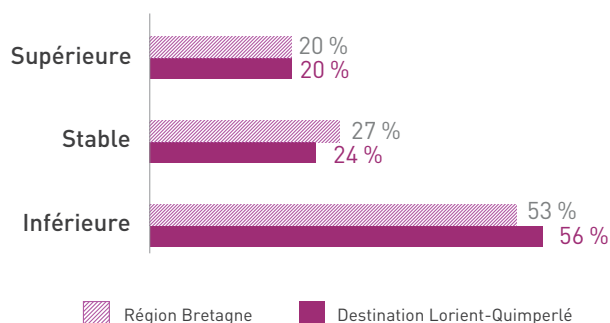
46 % des professionnels du tourisme sur la destination Lorient-Quimperlé ayant répondu à l'enquête sont satisfaits de l'avant-saison contre 62 % l'an passé à la même période. Ce taux est plus élevé à l'échelle bretonne (53 %).

### BILAN DE SAISON PAR RAPPORT AUX ATTENTES



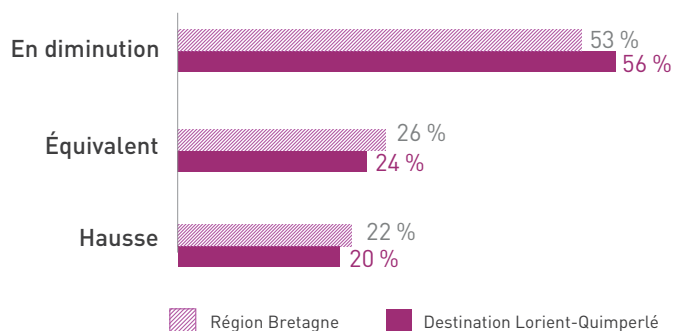
28 % des professionnels de Lorient-Quimperlé considèrent que la période est conforme à leurs attentes (36 % l'an passé), **63 % qu'elle est moins bonne que prévue** contre 53 % à l'échelle de la Bretagne et 42 % l'an passé à la même période.

### FRÉQUENTATION



La fréquentation est supérieure par rapport à l'avant-saison 2023 pour **20 %** des répondants (41 % l'an passé), mais **inférieure pour 56 %** d'entre eux (contre 38 % l'an passé). Ces observations s'inscrivent dans les tendances régionales.

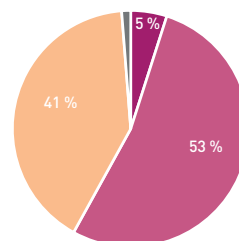
### CHIFFRES D'AFFAIRES



**20 %** des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse (contre 40 % en 2023 à la même période), 24 % estiment qu'il est stable et **56 % en baisse**. Les tendances de la destination restent proches de la Bretagne.

### PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON

Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour 58 % des professionnels de la destination (contre 84 % l'an passé) et pour 60 % des professionnels à l'échelle de la Bretagne.



■ Très satisfaisants ■ Plutôt satisfaisants  
■ Plutôt pas satisfaisants ■ Pas du tout satisfaisants

Source : enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de professionnels bretons chaque mois. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 1 949 répondants (établissements ouverts ou partiellement ouverts) pour la région Bretagne et extraction réalisée par AudéLor sur 83 répondants pour la destination Lorient-Quimperlé.

En complément du bilan touristique annuel publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

**3 notes** sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin ;
- ▶ juillet-août ;
- ▶ septembre-octobre-novembre.



**Contact :** Christine Boissonnot-Delachienne :  
02 97 12 06 69

Directeur de la publication : Pascal Le Liboux  
**ISSN 2118-1632**

**AUDÉLOR**  
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière  
56324 Lorient cedex  
02 97 12 06 40

[www.audelors.com](http://www.audelors.com)